

## **EUROFER PREMIATO QUALE FONDO PENSIONE CON LE MIGLIORI STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DELL'ANNO**

Roma, 27 ottobre 2017 – **Eurofer**, il Fondo Pensione Nazionale a capitalizzazione per i Lavoratori delle Ferrovie dello Stato, i lavoratori nei cui confronti trova applicazione il CCNL delle attività ferroviarie e i lavoratori nei cui confronti trova applicazione il CCNL Anas, **è stato premiato quale Fondo Pensione con le migliori strategie di comunicazione dell'anno.**

Il prestigioso riconoscimento è stato consegnato al Presidente Fabio Ortolani e al Direttore Santo Di Santo, nel corso di una serata di gala, durante la cerimonia dei Pensioni & Welfare Italia e Italia Assicurazioni Awards 2017, avvenuta presso l'Hotel Quirinale a Roma, dove si sono celebrate le eccellenze nel settore pensionistico ed assicurativo italiano.

Gli Awards sono destinati a fondi pensione, consulenti, compagnie d'assicurazione, broker e altri operatori del settore, capaci di offrire, nel contesto di una situazione economica sempre più complessa, i migliori standard professionali nel mercato italiano.

Le motivazioni che hanno spinto la giuria a premiare Eurofer vanno ricercate nella nuova campagna di comunicazione avviata nel 2017, che ha sostenuto il piano di incremento delle adesioni al Fondo attraverso il consolidamento della sua reputazione e la valorizzazione dei vantaggi ad esso collegati (rendimenti, sicurezza, affidabilità, trasparenza, controllo). Le linee d'azione individuate sono state Social Media Management e Ufficio Stampa.

In particolare, lo storytelling del Fondo si è focalizzato su canali social specifici, quali Facebook, Twitter e LinkedIn, con contenuti appositamente realizzati e supporti multimediali ad hoc.

La campagna di comunicazione è svolta in collaborazione con l'agenzia milanese CDR Communication, che si è occupata di delineare strategie e contenuti.

\*\*\*

### **Per maggiori informazioni**

CDR Communication

Angelo Brunello

+39 329 2117752